

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financiero. **8.5** Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. **8.6** Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación. **8.b** Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

- ODS 1** Fin de la pobreza
- ODS 2** Hambre cero
- ODS 5** Igualdad de género
- ODS 10** Reducción de las desigualdades
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12** Producción y consumo responsables

Resumen Ejecutivo

NEWSAN IN es el primer servicio técnico de triple cuenta de resultados, pensado para la inclusión de personas excluidas de las cadenas de valor tradicionales, especialmente sub 24, personas trans y población +45.

Comienza con un trayecto formativo de 300 horas, donde los beneficiarios aprenden a reparar electrodomésticos y gestionar su propio negocio. Posteriormente la compañía aporta el 100% del capital necesario para que los beneficiarios conformen su propio negocio, desde alquiler de un espacio hasta aspectos legales. Luego, acompañamos la diversificación de la cartera de clientes, en miras a la lograr la sustentabilidad financiera.

Durante 2017, participaron de este proyecto 20 personas, de las cuales 12 conforman hoy REPSAN, la primer unidad productiva creada. En 2018 se están formando más de 200 personas. El objetivo es lograr alcanzar la conformación de 24 unidades productivas para el año 2030.

#PalabrasClave: "Inclusión", "jóvenes", "Crecimiento", "Diversificación", "Actividad productiva", "Negocios inclusivos", "Empleo pleno", "Trabajo decente", "Igualdad", "Capacitación", "Mujeres", "Creación de empleo".

Descripción

• Antecedentes



“UNA RED DE GRUPOS ASOCIATIVOS DEDICADOS A LA REPARACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS REFUNCIONALIZADOS, DONDE SUS PRINCIPALES ACTORES SON PERSONAS QUE PROVIENEN DE UN CONTEXTO DE VULNERABILIDAD SOCIAL”.

Newsan IN es un negocio de triple impacto que persigue, por un lado, una mejora en la eficiencia del servicio de posventa de nuestras marcas, junto con la generación de un espacio de inclusión para personas excluidas de cualquier cadena de valor, con foco en personas trans, personas mayores de 45 y sub 24, todos provenientes de comunidades de alta vulnerabilidad social y de clima educativo bajo.

El desarrollo del proyecto comienza con un trayecto formativo de 300 horas de duración donde se adquieren herramientas vinculadas a la reparación de electrodomésticos, habilidades de gestión de negocios y desarrollo de un emprendimiento productivo.

Una vez integradas estas capacidades, acompañamos y asesoramos a los beneficiarios en la creación de una unidad productiva,

Una vez iniciado el negocio, nos convertimos en el primer cliente, otorgando una cuota de reparación de electrodomésticos de nuestras marcas. A partir de allí, se inicia también una segunda etapa de acompañamiento y mentoreo para que los participantes puedan desarrollar una cartera de clientes diversificada, lo que permite el alcance de la sustentabilidad financiera del negocio.

Esto impacta directamente en la generación de un contexto de negocios más abierto e inclusivo, dotando al mercado de genuinas oportunidades para la inclusión de personas que por diversos motivos suelen ser excluidos de la población económicamente activa. También, la apertura de servicios posventa formados por expertos de nuestra compañía, impacta en la calidad del servicio prestado, siendo una excelente oportunidad de mejora para la experiencia de nuestros consumidores.

Los 20 participantes de la primer edición, todos residentes de la provincia de Buenos Aires, fueron seleccionados desde una perspectiva de diversidad, integrando a personas trans, personas mayores de 45 años y a jóvenes de entre 18 y 24 años, ocupando estos últimos una cuota del 40%. Esto permitió tener un espacio verdaderamente plural y participativo.

El programa se realiza en alianza con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, El Ministerio de Trabajo de la Nación, El Ministerio de Modernización de la Nación, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, los municipios de San Isidro, Vicente Lopez, Quilmes, Tres de Febrero, Formar Argentina, Joven Levántate, Caritas San Isidro e IGUANAFIX, junto a otros socios académicos. También cuenta con la participación de 60 voluntarios de diferentes áreas de Grupo Newsan, que dedican más de 450 horas en el acompañamiento de los beneficiarios.

Los participantes de la primera edición de Newsan IN ya han culminado el proceso de constitución como unidad productiva, encontrándose ya en operaciones productivas con su propio local de reparación en plena zona comercial de la localidad de Martinez. Además, durante 2018 se han conformado 4 nuevas réplicas de este proyecto en las localidades de La Matanza, Villa Martelli, Tres de Febrero y Quilmes, en los cuales se están formando más de 200 personas.

“La alianza con Grupo Newsan nos da la posibilidad de crear y ser dueños de nuestra propia empresa. Hemos aprendido a reparar electrodomésticos, a gestionar la cooperativa y a desarrollar nuevos negocios. Es un gran desafío para nosotros, pero sobre todas las cosas, una nueva oportunidad” comenta Rocío Quiña - Presidenta de REPSAN, la primer cooperativa conformada



a partir de la iniciativa Newsan IN.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

- Posibilidad de los participantes de sostener vínculos.
- Contexto habitacional de los participantes, principalmente vinculado a las contingencias de su comunidad respecto a los servicios públicos, la movilidad y la seguridad.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

A continuación se presenta el diagrama de indicadores de Newsan IN. Los mismos están elaborados en relación a criterios de economías en desarrollo, ambiente y sociedad, lo que nos permiten evaluar no solo el impacto en el desarrollo de economías emergentes, sino también en cuanto el proyecto impacta en el desarrollo de la comunidad.

Indicador	Metodología	Periodo	Etapa formativa	Etapa productiva
Tasa de retención	Impacto Social Q de inscriptos/% de asistentes	MENSUAL	Sí	Sí
Inclusión económica	Retiro per cápita/Q horas trabajadas	MENSUAL	No	Sí
	Impacto Ambiental			
Mitigación de pasivo ambiental	valor reparados/valor scrapeo responsable	MENSUAL	No	Sí
	Impacto Económico			
Eficiencia	Q de recibidos/Q de reparados	MENSUAL	No	Sí
Ventas	Q reparados /Q vendidos	MENSUAL	No	Sí
Rentabilidad	Facturación - costos	MENSUAL	No	Sí
	Impacto Comunitario			
Permeabilidad del proyecto en la comunidad	Análisis de impacto socio-ambiental	BIANUAL	Sí	Sí

• **Alianzas**

Alianzas estratégicas:

Es clave la articulación de tres los tres actores sociales más relevantes. Actualmente son aliados de Newsan IN:



Con formato: Fuente: Open Sans



Con formato: Fuente: Open Sans



Con formato: Fuente: Open Sans

Cadena de valor:

Grupo Newsan es la compañía líder en la fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. En línea con esto, los procesos vinculados a la eficiencia de los servicios de posventa son clave. Newsan IN, más allá de crear un contexto inclusivo, tiene impacto sobre el negocio también, significando una oportunidad de transformación y generación de valor en torno a este servicio. A raíz de los resultados obtenidos a partir de la implementación de esta iniciativa, la compañía ha creado un área de Negocios Inclusivos, dedicada a la búsqueda y potenciación de oportunidades de negocio dentro de la cadena de valor que signifiquen la generación de impactos sociales y ambientales.



 Meta de Prioridad Nacional.
Informe Voluntario Nacional 2017.

